

Schwerpunkt Einrichtung /Terrasse

Die hohe Kunst gekonnten Ladenbaus besteht darin, Design und Funktionalität zu verbinden. Außerdem sollten Trends mit der geplanten Lebensdauer der neuen Inneneinrichtung abgeglichen werden.

Theken sind Künstler der Verwandlung

Flexibilität ist für den Verkauf wichtig. Dafür müssen Theke und Brotregale unterschiedlichste Angebote tageszeitlich stimmig präsentieren können.

Von Hans Stumpf

Die Ladenbaubranche erlebt einen Boom. Gerade Bäcker haben erkannt, dass es schon lange nicht mehr genügt, nur beste Produkte zu backen. Auch das Umfeld beim Verkauf muss stimmen, damit Kunden in den Laden gelockt werden – und wiederkommen.

Gefragt sind Läden im ur-

sprünglichen Look. Natürliche Materialien passen gut zu Brot und Backwaren. Rainer Lutz, Geschäftsführer von Bfm Ladenbau, empfiehlt „einzigartiges, heimatgebundenes Konzept mit natürlich-modernem Charakter. Holz und stylische Werkstoffe wie Steinoptiken, Beton, Kupfer, Stahl oder Designerfliesen werden kombiniert.“

Trends zu folgen, ist kurz-

sichtig. Denn ein Laden muss länger halten als ein Trend am Markt ist. Deshalb sind Entwicklungen wie Vintage oder Retro-style mit Vorsicht zu betrachten.

Mehr dazu in der ABZ Nr. 5. vom 4. März 2017

