

Verkauf

Holzdekor
Ergänzt Schwarz
und Anthrazit

Stilvoll-authentisches Ambiente

Koch in Baiersbronn investiert in neue Technik und modernes Outfit.

UMBAU UND ERWEITERUNG

Der bei Gourmets bekannte Schwarzwaldort Baiersbronn im Landkreis Freudenstadt ist seit verganginem November um eine Topadresse reicher: Nach knapp zweiwöchigen Umbau- und Erweiterungsarbeiten öffnete die Feinkostmetzgerei Koch wieder ihre Tore. Das Fachgeschäft präsentiert sich seither auf dem neuesten Stand der Technik sowie in stilvoll-authentischem Ambiente. Planung und Umsetzung übernahm bfm Ladenbau.

„Qualität ist für uns ein Produkt der Leidenschaft, der Liebe zum Detail und der ständige Drang nach Verbesserung bis zur Vollendung eines guten und einzigartigen Geschmacks“, beschreibt Juniorchef Joachim Koch die Unternehmensphilosophie. „Mit der Modernisierung unseres Verkaufsraums wollen wir diesem Anspruch auch in den Bereichen Technik und Ambiente gerecht werden.“

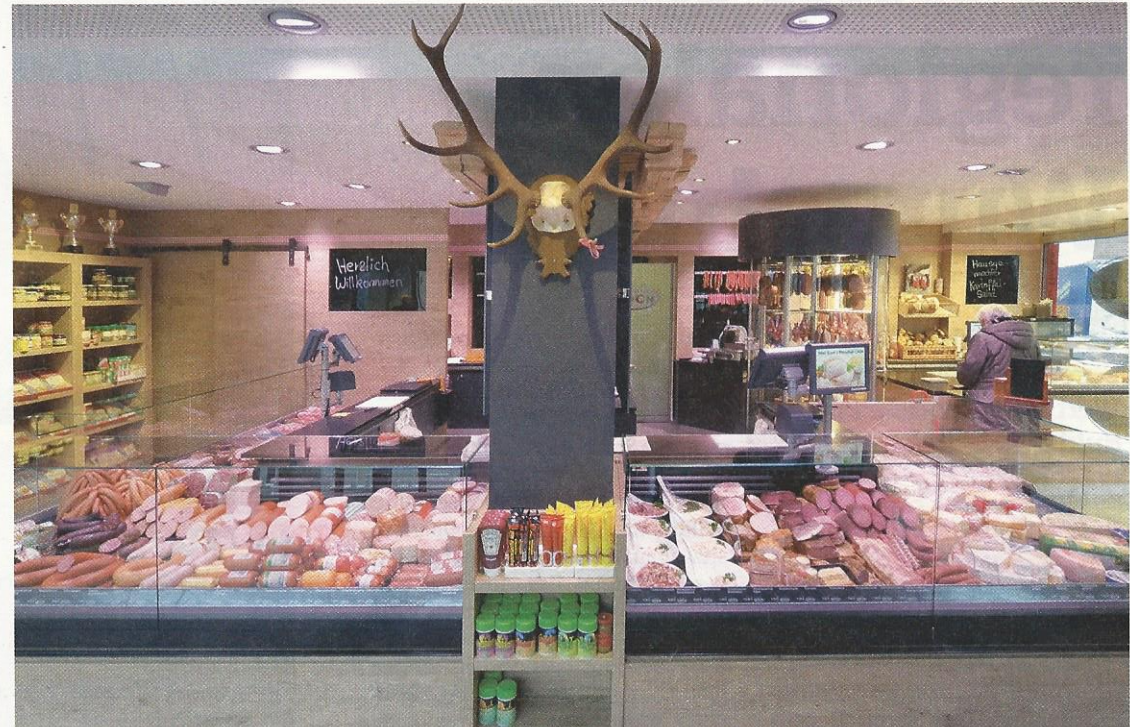
Technik und Gestaltung erleichtern die Arbeitsabläufe

Ein besonderes Highlight des nun etwa 62 Quadratmeter großen Ladens ist die Ausführung der insge-

samt fast zehn Meter langen Kühltheke. Gestaltet in U-Form steht sie im Zentrum des Verkaufsgeschehens. Den rechtsseitigen Bereich schließt ein rotierender, perfekt ausgeleuchteter Präsentationsturm ab, in dem die hauseigenen Delikatessen zur Geltung kommen. Auf einem Arbeitsblock in der Mitte stehen zwei Aufschnittmaschinen bereit, während die Heißecke, leicht abgesetzt von den Kühlanlagen, in der Nähe des zweiten Eingangs platziert ist. Hier finden die Kunden eine reichhaltige Auswahl vor – unter anderem heißen Leberkäse, verschiedene Bratenspezialitäten, panierte Metzger-Schnitzel, heiße Lyoner mit Kartoffelsalat oder hausgemachte Fleischküchle. Die neue Anordnung der technischen Anlagen optimiert Effizienz und Ergonomie der Arbeitsabläufe.

Traditionell-trendige Accessoires als Hingucker

Doch nicht nur im Technikbereich wagte die Familie Koch sich an neue Ideen. Auch das Ladendesign erfuhre ein grundlegendes Umstyling. „Wir haben uns mit dem Bauherrn auf einen modernen Schwarzwald-Look geeinigt“, berichtet Heiko Imhof, zuständiger Ansprechpartner auf Seiten des Ladenbauers. „Dabei entschieden sich unsere Auftraggeber für die Farben Schwarz und Anthrazit, ergänzt durch Holzdekor an der Verkaufstheke, an den Rückwänden und den Regalsystemen.“



Harmonisches Gesamtbild: Die Farben Schwarz und Anthrazit werden durch Holzdekor ergänzt. Witzige Accessoires wie das an einer Säule montierte Hirschgeweih setzen einen traditionell-trendigen Akzent. Foto: bfm

Dazu passende traditionell-trendige Accessoires wie Tiergeweihe und eine Bordüre in Rot-Weiß untermauern das harmonische Gesamtbild. Einen Hingucker stellen die Echtholzbalken aus der Hemlocktanne über dem Bedienbereich dar, an denen hängend die hauseigenen Schinkenspezialitäten in Szene gesetzt werden. Optimal ausgeleuch-

tet wird das Ganze von dezente Deckenspots.

Das Fachgeschäft der Kochs liegt direkt und verkehrsgünstig an der Hauptdurchfahrtsstraße des Baiersbronner Teilorts Klostereichenbach. Den Zugang ermöglichen zwei Eingänge jeweils mit automatischer Schiebetür, einer davon barrierefrei. Für den bequemen Ein-

kauf stehen Parkplätze in ausreichender Zahl vor dem Laden zur Verfügung. „Die vielen Auszeichnungen für unsere Produkte bestätigen die gelungene Umsetzung der Unternehmensphilosophie“, so Joachim Koch weiter. „Dem steht nun auch unser neues Outfit in nichts nach.“ red | afz 1/2016
www.metzgereikoch.de