

# Der Laden als Multifunktionsraum

Nicht nur einkaufen, sondern auch verweilen und kommunizieren – das Fleischer-Fachgeschäft wird zum Multifunktionsraum, der Verkauf und Gastronomie kombiniert und in dem man auch „einfach mal abhängen“ kann. Dieser Beitrag zeigt innovative Einrichtungslösungen und wie man mit Licht Akzente setzen kann.

**D**amit sich Fleischer am Markt erfolgreich behaupten können, müssen sie sich differenzieren. Das geht einerseits über das Produktangebot und andererseits über den Ladenbau. Eine klare Optik, schlichte Eleganz und der Einsatz von warmen, natürlichen Farben schaffen Wohlfühlatmosphären, die zum Verweilen einladen und die Wertigkeit und Natürlichkeit der Fleisch- und Wurstwaren noch betonen.

Neben dem Ladendesign ist die Lichttechnik ein weiterer Erfolgsfaktor in der Fleischerei. Authentizität, Emotionalität und Behaglichkeit spielen dabei eine große Rolle. Die passende Allgemeinbeleuchtung wie auch fokussierend eingesetzte Leuchtmittel, die die Fleisch- und Wurstwaren begehrenswert erscheinen lassen, sorgen für ein perfektes Gesamtszenario.

## Maßgeschneiderte, erfolgsorientierte Raumlösungen

„Nach wie vor führt Wettbewerbsdruck bei vielen Fleischereien zu einer Neuorientierung im Unterneh-

menskonzept. Ein zunehmender Trend zum Laden als Multifunktionsraum ist zu beobachten. Nicht nur einkaufen, sondern auch verweilen und kommunizieren, treffen den aktuellen Zeitgeist. Die Kombination von Verkauf und Gastronomie wird damit fast unumgänglich“, sagt Rainer Lutz, Geschäftsführer von bfm Ladenbau aus Lorch-Waldhausen. „Diese Entwicklung im Fokus hat auch bfm sein Leistungsspektrum in den letzten Jahren weiter ausgebaut. So verstehen wir uns nicht mehr nur als Möbellieferant, sondern als Impulsgeber für maßgeschneiderte und erfolgsorientierte Raum- und Verkaufslösungen.“

Verkauf als Inszenierung, der Laden als individuell zugeschnittenes Bühnenbild – fasst bfm Ladenbau seine Leidenschaft für die Gestaltung von Fleischerei-Fachgeschäften weiter in Worte. Mit der Ware als Hauptdarsteller im Mittelpunkt liegt dabei besonderes Augenmerk auf einem authentisch-harmonischen Gesamtbild. Herzstück dabei ist der Bedienbereich mit seinen verschiedenen Thekenmo-

dulen. Einen neuen Maßstab in Sachen Warenaustrocknung, Energiebedarf und Personaleinsatz setzt hier die auf dem deutschen Markt ausschließlich über bfm erhältliche Smeva-Kühltheke Vision MK II mit Luftbefeuchter. Nach Vergleichstests TÜV-zertifiziert, überzeugt die weiterentwickelte Technologie durch hohe Wirtschaftlichkeit.



Bei Fleischwaren Luther in Rödental eine Vision-Fleischertheke mit abgerundeter Verglasung sowie ein Dry-Age-Schrank eingebaut.

Fleischwaren Luther



Warme, natürliche Farbtöne und Holzoptiken dominieren die Einrichtung. Die realisierte Wohlfühlatmosphäre lädt zum längeren Verweilen ein.

Fleischwaren Luther