

Vorschau

In Heft 1-2/2017 lesen Sie

Ladenbau:

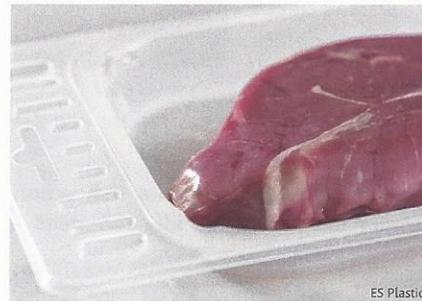
Theken- und Lichtkonzepte für eine optimale Warenpräsentation



Ein schöner Laden, in dem sich die Kunden wohl fühlen, trägt maßgeblich zum Verkaufserfolg bei. Und dabei kommt es vor allem darauf an, wie die Fleischwaren in der Theke zur Geltung kommen. Verkaufsfördernd sind zum Beispiel ein freier Blick auf die Produkte und das richtige Beleuchtungssystem.

Verpackungen:

Anforderungsgerechte Mittel für jeden Verpackungszweck



Schutz vor Umwelteinflüssen, Konservierung der Frische, lange Haltbarkeit – das sind die zentralen funktionalen Anforderungen an Verpackungen für Fleischwaren. Doch auch Aspekte des Marketing und nicht zuletzt der Nachhaltigkeit spielen eine wichtige Rolle bei der Wahl der Verpackungsmittel.

Lemgoer Arbeitskreis:

Sicherung der Qualität von Fleischwaren



Die Gewährleistung einer standardisierten Qualität von Fleisch und Wurstwaren auf hohem Niveau war eines der Kernthemen auf der 39. Arbeitstagung Fleisch + Feinkost in Lemgo. Rund 300 Teilnehmer kamen in die Lipperlandhalle, um die neusten Entwicklungen und Forschungsergebnisse zu diskutieren.

Impressum

Die Fleischerei

Die *Fleischerei* bietet handwerklichen und industriellen Fleischverarbeitern sämtliche Fachinformationen, die sie für ihre tägliche Arbeit benötigen.

www.fleischerei.de

Herausgeber: Alexander Holzmann, alexander.holzmann@holzmann-medien.de

Chefredakteur: Thomas Röhr (tr) (verantwortlich für den Inhalt im Sinne des Presserechts)
Telefon: 08247/354-181,
Fax: 08247/354-4181,
thomas.roehr@holzmann-medien.de

Redaktionsanschrift:
Holzmann Medien GmbH & Co. KG,
Gewerbestraße 2,
86825 Bad Wörishofen

Redaktion: Conny Salzgeber (cs),
Telefon: 08247/354-191,
conny.salzgeber@holzmann-medien.de

Redaktionsassistent: Sieglinde Bartsch,
Telefon: 08247/354-111, sieglinde.bartsch@holzmann-medien.de

Ständige Mitarbeiter: Dirk Bongardt, Rainer Heck, Dipl.-Oecotrophologin Barbara Krieger-Mettbach

Mitarbeiter dieser Ausgabe:
Midia Nuri, Nicolas Seitz, Nina Weiler, Michael Wögler

Layout: DTP-Büro, Holzmann Medien

Verlagsleitung Anzeigen/Vertrieb/Marketing: Jan Peter Kruse, jan-peter.kruse@holzmann-medien.de

Verlag:
Holzmann Medien GmbH & Co. KG,
Gewerbestraße 2,
86825 Bad Wörishofen, Telefon:
08247/354-01, Fax: 08247/354-170,
info@holzmann-medien.de,
www.holzmann-medien.de
HR Amtsgericht Memmingen HRA 5059

USt-IdNr.: DE 129204092 Handelsregister Amtsgericht Memmingen HRA5059

Vollhafter: Holzmann Verlag GmbH, Handelsregister Amtsgericht Memmingen HRB5009

Anzeigenleitung: Isabella Stahl (verantwortlich), Telefon: 08247/354-196, Fax: 08247/354-4196, isabella.stahl@holzmann-medien.de

Anzeigenverwaltung: Andrea Ries, Telefon: 08247/354-193, Fax: 08247/354-4193, andrea.ries@holzmann-medien.de

Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 48 vom 1. Januar 2016.

Produktmanagement: Anna Gleich, Telefon: 08247/354-286, anna.gleich@holzmann-medien.de

Vertrieb: Leitung Adressmanagement/Kundenservice Dieter Kämpfle, Tel. +49 8247/354-296, dieter.kaempfle@holzmann-medien.de

Fax für Produktmanagement, Vertrieb, Kundenservice: 08247/354-170

Die *Fleischerei* erscheint zehnmal pro Jahr.

Der Bezugspreis beträgt jährlich 139,90 Euro (inkl. 9,15 Euro Mehrwertsteuer) bzw. vierteljährlich 41,70 Euro (inkl. 2,73 Euro Mehrwertsteuer) oder halbjährlich 76,00 Euro (inkl. 4,97 Euro Mehrwertsteuer). Bei Bezug im Ausland beträgt der Bezugspreis (jährlich) 151,90 Euro. Das Einzelheft (empf. Preis) kostet 14,60 Euro plus Versandkosten.

Deutsche Ausgabe mit jährlichem Kompendium der Industriethemen und Ausgabe deutsch/englisch: vierteljährlich 49,90 Euro (inkl. 3,26 Euro Mehrwertsteuer), halbjährlich 93,20 Euro (inkl. 6,10 Euro Mehrwertsteuer) oder jährlich 162,10 Euro (inkl. 10,60 Euro Mehrwertsteuer). Bei Bezug im Ausland beträgt der Bezugspreis (jährlich) 174,90 Euro. Das Einzelheft (empf. Preis) kostet 17,20 Euro plus Versandkosten. Bestellungen sind an den Verlag oder einschlägige Buchhandlungen zu richten.

ISSN-Nr.: 00 15-36 13

Kündigungen sind jeweils zum Ende des laufenden Bezugsjahres möglich. Die Kündigung ist spätestens einen Monat zuvor schriftlich an den Verlag zu richten. Bei Nichterscheinen infolge höherer Gewalt inklusive Arbeitskampf besteht kein Anspruch auf Lieferung oder Rückzahlung des Bezugsbetrags.

Der Verlag übernimmt keine Haftung für unverlangt eingereichte Manuskripte.

Alle Rechte vorbehalten. Insbesondere dürfen Nachdruck, Vervielfältigungen jeder Art (z.B. auf Datenträger wie CD-ROM, DVD-ROM usw.), die Aufnahme

in Onlinedienste und im Internet nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des Verlages erfolgen.

Druck: Druckerei Silber oHG, 34266 Niestetal

Wenn Sie künftig unsere interessanten Informationen und Angebote nicht mehr erhalten möchten, können Sie bei uns der Verwendung ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen. Teilen Sie uns dies bitte möglichst schriftlich unter Nennung Ihrer Adresse mit.

Abo- und Kundenservice

Bestellungen und Fragen zu den Themen Abonnement und Einzelheft sowie Adressänderungen richten Sie bitte an: Eleonore Kerler, Telefon: 08247/354-142, eleonore.kerler@holzmann-medien.de

HOLZMANN • MEDIEN 80 JAHRE

Marken: *Deutsche Handwerks Zeitung, handwerk magazin, boden wand decke, GFF – das Praxismagazin für Produktion und Montage, sicht-sonnenschutz, EstrichTechnik & Fußbodenbau, rationell reinigen, RWTextilservice, Health&Care Management.*

Verbreitete durchschnittliche Monatsauflage 6.316 Exemplare (III/2016). Geprüft durch IVW, Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.