

BFM LADENBAU GMBH

In 30 Jahren vom Möbellieferanten zum Differenzierungsexperten

www.bfm-ladenbau.de

Unter dem Motto „Mit Differenzierung zum Erfolg!“ feiert die bfm Ladenbau GmbH aus Lorch-Waldhausen in diesem Jahr das 30-jährige Bestehen. Damit fasst der Experte für die Lebensmittel- und Gastrobranche nicht nur die eigene in den vergangenen Jahren weiterentwickelte Unternehmensstrategie in Worte, sondern auch das erklärte Ziel jeden Kundenprojekts.

1987 im Remstal vor den Toren Stuttgarts gegründet, zählt bfm Ladenbau heute zu den etablierten Unternehmen mit Fokus auf Bäckereien, Feinkost-Läden, Metzgereien und Markthallen. Was damals mit einer Handvoll Beschäftigter begann, ist Dank des inzwischen 25 Mitarbeiter starken Teams und durch das kontinuierlich erweiterte Leistungsangebot zu einer Erfolgsstory geworden. So umfasst die

bfm-Produktpalette nicht mehr nur die technische Ladenausstattung nach modernsten Standards. Weitere Arbeitsschwerpunkte liegen darüber hinaus in der Gestaltung authentisch einladender Innendesigns wie auch in der Realisierung angesagter Verkaufskonzepte. In Zusammenarbeit mit acht Vertragspartnern aus dem Bereich Schreinerei/Objektausbau und ihren insgesamt rund 400 Beschäftigten bringt bfm Ladenbau jährlich bis zu 80 Laden-Einrichtungen erfolgreich zum Abschluss. Im Jubiläumsjahr bestätigt sich für bfm-Gründer und Geschäftsführer Rainer Lutz die Richtigkeit des eingeschlagenen Kurses: „30 Jahre im Markt zeigen neben Stabilität auch Anpassungsfähigkeit an Branchenerfordernisse sowie technologische und wirtschaftliche Überzeugungskraft. Wichtig für unser eigenes Wachstum und

in gleichem Maße bedeutend für den Erfolg unserer Kunden ist, uns immer wieder selbst neu zu erfinden, dem Strukturwandel mit innovativen Produkten einen Schritt voraus zu sein und sich damit von den Wettbewerbern abzuheben.“



Das Stammhaus der bfm Ladenbau GmbH in Lorch-Waldhausen (Foto: bfm)