

Die Fleischerei 10/2017

Vorsprung gewinnen durch effiziente Technik

„Technik.Ideen.Konzepte – Inspiration 2017“ lautet das Motto, unter dem bfm Ladenbau, Lorch-Waldhausen, auf der SÜFFA vertreten sein wird. Zusammen mit ausgewählten Partnern präsentiert der Experte in Sachen technischer Ausstattung, Ladendesign und Verkauf sein umfassendes Leistungsspektrum.

„Fleischereien haben derzeit mit vielen Schwierigkeiten zu kämpfen. Nicht nur machen zahlreiche Hygienevorschriften und erschwerte Nachfolgeregelungen vor allem den kleinen und mittleren Fachhändlern das Leben schwer. Auch rückläufiger Fleischgenuss und hoher Preisdruck innerhalb der Branche spielen eine große Rolle“, beschreibt bfm-Geschäftsführer Rainer Lutz die Marktentwicklung der vergangenen Jahre. „Dieser Herausforderung gilt es, mit



Attraktive Ladengestaltung in der Metzgerei Holl, Donzdorf.

bfm Ladenbau

den passenden Maßnahmen zu begegnen. Auf der SÜFFA geben wir daher einen Einblick in unser Dienstleistungsangebot, mit dem sich Unternehmen auch in Zukunft erfolgreich im Wettbewerb behaupten können.“

Als Herzstück des Messestandes ist eine weiterentwickelte Version der Vision-Kühltheke zu sehen. Effizient in Sachen Warenaustrocknung, Energiebedarf und Personalkosten, verspricht sie damit jedem Betrieb einen techni-

schon und wirtschaftlichen Vorsprung. Umrahmt wird das Ausstattungshighlight von verschiedenen Themenwelten. Präsentiert werden innovative Ideen rund um Shopdesign, gezielte Warenausleuchtung und erfolgreiche Verkaufskonzepte. Darstellungen vom Projektablauf und weiteren Serviceleistungen runden das Messeangebot des Ladenbauers ab.

Halle 7, Stand C 16

www.sueffa.de