

Bfm Ladenbau

Ideen für Konzepte

„Erlebnis.Ideen.Konzepte – Inspiration 2017“ lautet das Motto von Ladenbauer Bfm für die Südback. Zusammen mit Partnern präsentiert Bfm sein Leistungsspektrum.

„Die Lebenskultur und davon beeinflusst auch der Lebensmittelhandel befinden sich im Wandel. So treffen derzeit ‚Gutes Essen immer und überall‘ und authentisches Erlebnis- und Wohlfühl-Shopping

den Zeitgeist“, sagt Rainer Lutz, Geschäftsführer von Bfm Ladenbau.

Gezeigt werden sollen innovative Ideen rund um Bäckerei-Einrichtung, Ladendesign, gezielte Beleuchtung und Ideen für erfolgreiche Verkaufskonzepte.

Darüber hinaus gewähren Darstellungen von Projektablauf und umfassendem Serviceangebot einen Blick hinter die

Kulissen des Ladenbauers aus dem Remstal, heißt es in der Messeankündigung des Unternehmens.

► *Halle 7, Stand C12*
www.bfm-ladenbau.de

